

Pas på priserne ved markedsføring af fyrværkeri

SKREVET AF
David Frølich
Torsten Hylleberg

PUBLICERET
7 Dec 2017

Det er i strid med markedsføringsloven at reklamere med før- og nu-priser ved salg af fyrværkeri.

Den 29. november indskærpede Forbrugerombudsmanden reglerne for prismarkedsføring og forbyder virksomheder, der handler med fyrværkeri at markedsføre fyrværkeriet med tilbudspriser, der indeholder før- og nu-priser.

De gældende regler bestemmer, at virksomheder kun må markedsføre med tilbud indeholdende før- og nu-priser lovligt, hvis produktet har været på markedet til en "normalpris" i en nærmere angivet periode. For sæsonvarer er denne periode fastsat til fire uger. Dette skaber et problem for forhandlere af fyrværkeri, da denne vare kun må sælges i perioden fra den 15. december til den 31. december – og dermed en periode på lige over 2 uger.

Markedsføringsloven bestemmer, at erhvervsdrivendes markedsføring ikke må vildlede forbrugeren, uagtet om oplysningerne i reklamen er korrekte. Årsagen bag forbuddet er, at forbrugerne kan få den oplevelse, at de opnår en besparelse på et produkt, uden at denne besparelse i virkeligheden er reel. Dermed vil der ske en overtrædelse af markedsføringsloven, hvis virksomheder reklamerer med før- og nu-priser.

KONTAKT



David Frølich

partner, advokat (L)

David Frølich er specialiseret indenfor erhvervsret med fokus på immaterialret, markedsføringsret, køb og salg af virksomheder, kontraktsret, omstruktureringer og konkurrenceret. Han hjælper også med udvikling af virksomheder...



FAGOMRÅDER

